

بررسی روش‌های آموزشی ترویجی مؤثر بر کاهش ضایعات پس از برداشت محصول سیب از نظر باغداران تولید کننده سیب

شادی کفانی لطفی^۱، محمد چیدری^۲، غلامرضا پزشکی راد^۲

۱ - دانشجوی کارشناسی ارشد

۲ - دانشیار ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

ضایعات محصولات باغی آن بخش از محصول را که در مرحله برداشت و مراحل مختلف بازاریابی (شامل حمل و نقل، بسته‌بندی و ...) تا بدست مصرف کننده برسد، از نظر وزنی ضایع و از بین رفته است و

چهارمین کنگره علوم باغبانی ایران، آبان ماه ۱۳۸۴ / ۵۰۱

همچنین آن بخشی را که در مرحله برداشت و مراحل مختلف بازاریابی تا بدست مصرف کننده برسد. از نظر کاهش ارزش و بازاریابندی، ضایعات می گویند. کشاورزان و فروشندگان میوه و سبزیجات تازه، از زمان آغاز عصر کشاورزی به ضایعات محصولات کشاورزی توجه داشته اند. کم کردن ضایعات پس از برداشت می تواند مقدار قابل توجهی به غذای افراد جهان اضافه کن و در نتیجه نیاز به افزایش تولید در آینده مدیریت صحیح فعالیتهای تولید تا بازاریابی و فروش می توان از مقدار ضایعات کاست و به اهداف توسعه پایدار نزدیک شد. هدف این مطالعه شناخت و اولویت بندی روشهای آموزشی - ترویجی مؤثر در امر آموزش روشهای کاهش ضایعات در منطقه دماوند می باشد. جامعه آماری تحقیق، باغداران سیب شهرستان دماوند در استان تهران می باشند که بر اساس جدول تعیین نمونه کرلینجر تعداد جامعه نمونه ۳۷۶ نفر بدست آمد. روایی ابزار تحقیق از طریق قرار دادن پرسشنامه در اختیار اساتید رشته ترویج و آموزش کشاورزی مورد بررسی قرار گرفت. با تکمیل ۱۵ پرسشنامه و با استفاده از نرم افزار SPSS ضریب پایایی ابزار تحقیق ۰/۸۶ محاسبه شد. بر اساس آنفرادی، دوره های آموزشی گروهی، بازدید از باغات نمونه.