

راهکاری جدید برای صادرات محصولات باغی

عباس رشیدی، ناصر شاهنوشی، محمود دانشور

به ترتیب دانشجوی کارشناسی ارشد، استادیار و دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

چکیده: تجارت الکترونیک یکی از مباحث بسیار مهم در اکثر کشورهای جهان می باشد که اغلب کشورهای جهان و کشورهای آسیایی چون ژاپن، تایلند و سنگاپور سرمایه گذاریهای بسیار کلانی در این مورد انجام داده اند و لازم به ذکر است که در حال حاضر ۲۰ تا ۲۵ درصد حجم تجارت جهانی را به خود اختصاص داده است.

در این تحقیق نحوه انجام تجارت الکترونیکی در بین کشورهای مختلف و از جمله ایران تشریح گردیده است. مزایای تجارت الکترونیکی و حجم تجارت انجام شده در طی سالهای اخیر که توسط تجارت الکترونیکی انجام شده یکی از بحثهای این تحقیق می باشد.

هدف عمده و اصلی این تحقیق ارائه راهکاری عملی برای صادرات محصولات باغی از طریق تجارت الکترونیکی و همچنین بیان مزایای آن می باشد. برای رسیدن به این مهم در ایران یکسری مشکلات و موانع وجود دارد که در این تحقیق برای رفع این موانع پیشنهادهایی ارائه شده است.