

تأثیر محلول پاشی کود های میکرو و ماکرو و ملدسپر موجود در بازار بر روی کیفیت پرتقال

مریم صیادی* سعیده آقا شاهی* * محسن رضایی *** عمران علی پور

هر چند محصولات باغبانی رویهم رفته به عنوان یک گروه؛ منبع بسیار مهمی برای تغذیه انسان به شمار می آید اما مهمترین هدف از تولید هر نوع محصول؛ کسب در آمد است و همین هدف در کلیه فعالیت هایی که برای بالا بردن میزان و کیفیت فراورده انجام می شود؛ منظور می گردد. به طوری که فراورده باغبانی، در عین برخورداری از کیفیت مطلوب، برای تولید کننده نیز کمترین هزینه ها را در بر داشته باشد. بنابراین تولید کننده پس از گزینش میوه های که مایل به پرورش آن است، باید رقمی بر گزینند که در عین سازگاری با شرایط منطقه، فراخور هدف تولید باشد و همچنین از لحاظ تغذیه از جایگاه بالایی برخوردار باشد. این طرح در شهرستان فسا واقع در استان فارس در سال ۱۳۸۳ اروی پرتقال به جهت مساحت زیر کشت این محصول در سطح شهرستان و به منظور افزایش کیفیت و همچنین سود آوری برای باغداران انجام گرفت و هدف اصلی بررسی اثر کودهای مختلف بر روی کیفیت پرتقال بوده است. که ما تمام نمونه ها را از باغ های مختلف که کودهای ملدسپر، کود کامل میکرو و ماکرو، مصرف کود میکروبه تنهایی، مصرف کود ماکرو به تنهایی در طول دوره رشد استفاده کرده بودند را جمع آوری و هر کدام را میزان قند، اسید آلی، و پکتین اندازه گیری کرده و آنها را با استفاده از آزمایش فاکتوریل با هم مقایسه و بهترین نتیجه چه از لحاظ کیفیت و چه از لحاظ بازار پستندی مربوط بودند به نمونه هایی که در هنگام رشد از کود ملدسپر تغذیه کرده بودند.