

ارزیابی نتایج حاصل از تلاقی ارقام بیدانه و دانه دار انگور به منظور تولید ارقام بیدانه جدید

جواد عرفانی مقدم، علی عبادی، محمد رضا فتاحی مقدم، علی رضا رحیمی

علوم باغبانی دانشگاه تهران

انگورهای تازه خوری از مهمترین محصولات باغبانی در تجارت بازرگانی هستند. بدین منظور شناسایی و معرفی ارقام خوب و توسعه آنها برای صادرات و همین طور تلاش برای اصلاح ارقام انگور به منظور دستیابی به ارقام جدید و با کیفیت بالاتر که مناسب بازارهای جهانی باشند از اهمیت زیادی برخوردار است. این تحقیق با ارزیابی ۹۰ رقم از ارقام مهم داخلی در گروه باغبانی دانشکده کشاورزی کرج آغاز شد. سپس با تکیه

پنجمین کنگره علوم باغبانی ایران - شهریور ماه ۱۳۸۶ - دانشگاه شیراز

به نتایج به دست آمده، شش رقم از ارقام دانه دار با حبه های درشت و گوشتی و همچنین نسبت پایین تعداد بذر به اندازه حبه، به عنوان والد های مادری و چهار رقم بیدانه داخلی نیز به عنوان والد های پدری انتخاب شدند. دورگ گیری بین ارقام ذکر شده در سال ۱۳۷۸ و ۱۳۷۹ صورت گرفت. نتاج حاصل از این تلاقیها پس از گلدهی و تولید میوه در طی دو سال برای صفات کمی و کیفی مورد ارزیابی قرار گرفتند. نتایج نشان داد که برخی از نتاج به دست آمده نسبت به والدین خود به لحاظ تولید حبه های بیدانه درشت، برتری بارزی داشتند. همچنین برخی از والدین در بهبود برخی صفات از جمله ایجاد بیدانگی و اندازه حبه نسبت به والد های دیگر تاثیر بهتری نشان دادند. نتایج به دست آمده تا کنون نشان می دهد که رقم بیدانه سفید از نظر تولید نتاج بیدانه جدید موثرتر از سایر والد های پدری بیدانه بوده است. همچنین رقم قزل اوزوم در بهبود اندازه حبه نسبت به سایر ارقام دانه دار تاثیر بهتری داشته است.