

کارآفرینی در بخش باغبانی کشور: فرصتها و تهدیدها

عباس یداللهی، ملیحه افتخاری

در حال حاضر مسائلی چون کاهش اشتغال و رشد اقتصادی کشور، اهمیت موضوع کارآفرینی و سوق دادن قشر جویای کار به سمت کارآفرینی و خلاقیت را بیش از پیش بحرانی می‌سازند. تشخیص فرصت‌های موجود و چالش‌هایی که موجب عقب‌نشینی نسل جوان و پویا از حیطه کارآفرینی می‌گردند از اهمیت بنیادین برخوردارند. کشاورزی به عنوان محور توسعه پایدار اقتصادی در دنیا و بالاخص باغبانی به عنوان یکی از گرایش‌های اصلی و کاربردی رشته کشاورزی باتوجه به تنوع اقلیمی موجود در کشور و لزوم استفاده از تکنولوژی‌های نو و پربازده، دارای پتانسیل‌های فراوان جهت کارآفرینی هستند. علی‌رغم این‌که همواره کسب و کار در بخش کشاورزی با خطرات فراوان و بی‌ثباتی مواجه بوده است، اما کشورهای توسعه یافته این خطرات را با راه‌کارهایی نوآورانه پشت‌سر نهاده‌اند که در چند سال اخیر در ایران نیز این راه‌کارها به تدریج در حال اجرا و ثمردهی هستند. آگاهی جامعه در حال تحصیل و دانش‌آموخته باغبانی با فرصت‌های موجود و راه‌کارهای پیش‌رو جهت بهره‌برداری از آن‌ها نه تنها جامعه فرهیخته را به شکوفایی رسانده و به حفظ پتانسیل عظیم موجود نیروهای کارآمد انسانی کمک خواهد نمود بلکه به هدفمند گردیدن تحقیقات دانشگاهی در رشته باغبانی و پیشبرد اهداف اصلاحی در بخش باغبانی کشور و ارتقاء آن خواهد انجامید. در حال حاضر، صنعت باغبانی در ایران دارای خلاءهای عمده‌ای است که رفع نیاز غذایی آینده کشور را از هر دو بعد کمی و کیفی به خود وابسته نموده‌اند. از سوی دیگر سیستم باغداری سنتی باعث وارد آمدن زبان‌های جبران‌ناپذیر به زیربنای این صنعت از جمله از بین رفتن زمین‌های قابل کشت و کاهش منابع آبی در طی سالیان گردیده است. از این رو ضروری است که هرچه سریع‌تر ابتدا به آگاه‌سازی دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته باغبانی در مورد جزئیات این مسائل پرداخت و آن‌ها را برانگیخت که به نوآوری و ایده‌پردازی برای حل مسائل موجود همت گمارند و در ادامه چالش‌های پیش‌روی آن‌ها را با حمایت بخش دولتی از جمله پارک‌های علم و فناوری و حمایت‌های بخش خصوصی از جمله شتاب‌دهنده‌ها که در ارتقاء دیگر صنایع بسیار موفق بوده‌اند تا حد ممکن به حداقل رسانند.

کلمات کلیدی: توسعه کارآفرینی، صنعت باغبانی ایران، باغبانی پایدار، پژوهش زودبازده، فرصت‌های بالقوه