

مزیت نسبی تولید محصولات باغی در استان فارس

شاهرخ شجری^۱، مسلم درستکار^۲

۱- عضو هیأت علمی بخش اقتصاد کشاورزی مرکز تحقیقات کشاورزی فارس

۲- عضو هیأت علمی بخش اصلاح و تهیه نهال و بذر مرکز تحقیقات کشاورزی فارس

دنیای امروز دنیای رقابت اقتصادی است و هر کشوری برای حفظ سیادت و استقلال سیاسی و اقتصادی خود ناگزیر است در طراحی برنامه‌های اقتصادی، دقیق و فراگیر عمل کند. شناسایی مزیت‌های نسبی بخشهای مختلف اقتصادی در مناطق و استانهای کشور برای برنامه‌ریزیهای اقتصادی، به‌ویژه در زمان حاضر که مسئله جهانی شدن تجارت و عضویت کشورمان در سازمان تجارت جهانی مطرح است، بسیار مفید و لازم است.

کمیابی منابع داخلی از یک طرف و شرایط رقابتی در بازار خارجی از طرف دیگر، لزوم رفتار بهینه اقتصادی را برای تصمیمات تولیدی و تجاری مشخص می‌کند. نقش مزیت نسبی از این نظر حائز اهمیت است که می‌تواند تعیین کند که چه کالاهایی در داخل کشور تولید و چه کالاهایی را وارد یا صادر نماید؟

نتایج مطالعه با استفاده از معیارهای SCB و DRC نشان می‌دهد که محصولات باغی مورد مطالعه در استان فارس (انگورآبی، انگور دیم، گردو، بادام آبی، بادام دیم، انجیر دیم، پسته، خرما و مرکبات) همگی دارای مزیت نسبی هستند. همچنین نتایج نشان می‌دهد که رتبه‌بندی مزیت نسبی براساس معیار SCB در استان فارس عبارت از انگورآبی، انگور دیم، گردو، انجیردیم، بادام آبی، مرکبات، خرما، پسته و بادام دیم می‌باشد.