

اهمیت اقتصادی گل بریده

محمد معماران کاشانی، روح انگیز نادری

گروه باغبانی دانشکده کشاورزی دانشگاه تهران، کرج

از آنجایی که ایران کشوری در حال توسعه است و نیاز به صادرات غیر نفتی در آن روز به روز افزایش می‌یابد، جا دارد با توجه به شرایط مناسب کشورمان جهت پرورش انواع گل و گیاه، از این موهبت الهی بهره برداری مطلوب انجام شود.

تجارت جهانی گل و گیاه به یکصد میلیارد دلار بالغ می‌گردد که بیشترین سهم این بازار متعلق به کشور هلند است. کلمبیا و کنیا از جمله کشورهای در حال توسعه هستند که به تدریج سهم خود را از این تجارت افزایش می‌دهند.

نام کشورهای کاستاریکا، زیمبابوه، سنگاپور، تایوان، تایلند، اندونزی، مالزی و بسیاری از کشورهای دیگر نیز در لیست صادرکنندگان گل و گیاه قرار گرفته است. کشور ایران با وجود استعداد بالقوه و داشتن مقام دوازدهم سطح زیر کشت گل و گیاه در جهان جایگاه مناسبی در لیست صادرکنندگان گل و گیاه ندارد و سهم بسیار اندکی از این تجارت جهانی نصیبش می‌گردد. همزمان با برگزاری اولین نمایشگاه بین المللی گل و گیاه تهران صادرات ایران یکصد و پنجاه هزار دلار و در پایان نمایشگاه چهارم گل و گیاه (۱۳۷۴) این مبلغ به حدود ۲ میلیون دلار رسید. اما با توجه به توان بالقوه باید سهم این کشور از بازار یکصد میلیارد دلاری تجارت گل و گیاه به یک میلیارد دلار برسد. البته بر سر راه تولید و صادرات گل موانع بسیاری وجود دارد که دولت جمهوری اسلامی ایران در رفع این مشکلات تلاشهای پیگیر و مستمری داشته است. از جمله این موانع و مشکلات می‌توان تهیه بعضی مواد اولیه مثل سم، کود، بذر، قلمه و ... برای تولید کننده و نبود بازار مطمئن و تضمین خرید، ضعف خدمات بیمه کالا، عدم انتقال سریع گل به بازارهای جهانی و بعضی مشکلات اداری جهت صادرات را نام برد.

در این راستا برآن شدیم تا بررسی کوتاهی راجع به وضعیت تولید گل در ایران انجام دهیم و نگاهی هر چند کوتاه بر وضعیت چند کشور مهم در امر تولید و صادرات گل و گیاه داشته باشیم.