

## گذری بر مسایل و مشکلات صادرات گل و گیاهان زینتی ایران

عبدالعلی بشیر اعظمی

دفتر گل و گیاهان زینتی معاونت باغبانی وزارت کشاورزی، تهران

کشور ما از دیر باز بعنوان کشوری غنی از امکانات و استعداد های طبیعی مطرح بوده و در میان کشورهای جهان از لحاظ تنوع آب و هوایی تقریباً بعنوان یک کشور منحصر به فرد مطرح بوده است.

در قرن اخیر با توجه به شناختی که جوامع پیشرفته از بهره وری گل و گیاهان زینتی بدست آورده اند ارزش دیگری بر این مجموعه پدیدار گشته و آن این است که بغیر از کامیابی از موهبت های خدادادی از گل و گیاهان زینتی، میتوان در ایجاد درآمد و اشتغال زایی آنرا نیز مطرح نموده و بدین ترتیب میتوان از تولید اینگونه محصولات بخشی از درآمد سرانه را کسب کرد. بهمین خاطر در اینگونه کشورها اکنون با دست یابی به بازار و سلیقه های مردم هر کشور مبادرت به تولید و عرضه اینگونه محصولات شده است.

در حال حاضر هلند بعنوان بزرگترین صادرکننده گل مهمترین بازارهای دنیا را در دست داشته و آمریکا، ایتالیا، آلمان، فرانسه، اسپانیا، دانمارک، بریتانیای کبیر و بلژیک به ترتیب بیشترین فروش گل را در دست دارند. کشورهای تولید کننده گل نیز به ترتیب هلند، آمریکا، ژاپن، ایتالیا، فرانسه می باشند.

در سال ۱۹۹۴ جمع فروش گل از بازارهای هلند بالغ بر ۱۱/۱۰۱/۵۲۴/۹۱۱۴ فلورن هلند بوده و این رقم نشان می دهد که بالغ بر دهها میلیارد دلار در این بخش مبادلات اقتصادی وجود دارد. حجم تولید در کشور ایران در سال ۷۴ شامل ۷۰۰ میلیون گل شاخه بریده و بالغ بر ۴۵ میلیون گیاه گلدانی و بیش از بیست میلیون درخت و درختچه زینتی بوده که با توجه به مشکلات عمده، شامل عدم وجود تکنیک فنی در مراکز تولید، عدم وجود برنامه تولید، عدم وجود امکانات مناسب حمل و نقل، عدم وجود سردخانه ها، عدم وجود تسهیلات خاص برای صادرات گل و گیاهان زینتی، کل درآمد کشور در سال ۷۳ حداکثر به چهار میلیون دلار میرسد که این رقم میتواند تا بیش از یکصد میلیون دلار در طی یک دهه آینده افزایش یابد و این موضوع میسر نمی گردد مگر با برنامه ریزی دقیق و منسجم و ایجاد هماهنگی لازم با تمام منابع تولید و نظامهای اعتباری اجرایی کشور.