

طرح افزایش تولید محصول سیب زمینی

محمد حسین شریعتمدار

معاونت امور زراعت و وزارت کشاورزی، تهران

طرح سیب زمینی، باهدف افزایش ضریب امنیت غذایی و تأمین مداوم محصول مورد نیاز کشور فارغ از نوسانات تولید سالیانه و نیز تحصیل مقادیر قابل ملاحظه ارز ناشی از صادرات تهیه گردیده است. در حال حاضر محصولات اساسی برای تأمین مواد نشاسته ای و انرژی زای جامعه گندم، برنج، ذرت و سیب زمینی میباشد که سیب زمینی به دلیل امکان افزایش تولید سریع عملکرد، داشتن مزیت نسبی از نظر تأمین مواد خشک و پروتئینی در واحد سطح و به ازای مصرف واحد آب و نیز به دلیل محدودیت تولید گندم، برنج و ذرت تنها محصولی است که بمنظور تضمین امنیت غذایی فردای جامعه کشور قابل ارایه میباشد.

طرح حاضر باهدف افزایش تولید محصول سیب زمینی از سه میلیون تن ظرف مدت پنج سال از طریق افزایش ۲۸٪ به سطح زیر کشت و ۵۰٪ به میزان عملکرد تهیه گردیده است.

رئوس اساسی طرح مبتنی بر تولید بیش از نیاز داخلی و چاره اندیشی برای مازاد تولید از طریق:

- حل مسایل بازرگانی خاصه توسعه صادرات بمنظور تحصیل ارز

- افزایش مصرف سرانه، با هدف کاهش فشار، بر سایر منابع مواد غذایی

- استوار میباشد که از سال ۱۳۷۶ در یک برنامه ۵ ساله بمورد اجرا گذارده خواهد شد.

در ارتباط با تولید در طرح ارایه شده مسایل:

- تهیه و تأمین بذر سالم و عاری از ویروس و قابل دسترسی در تمام فصول مورد نیاز کشت بمیزان ۳۵۴

هزار تن انواع بذور کلابهای مادری و گواهی شده در سال آفق.

- ارتقاء درجه مکانیزاسیون و توسعه کشت ردیفی با غده کار و استفاده از ادوات داشت و برداشت تا حد

۶۰٪ سطح کشت در سال پایانی اجرای طرح.

- رعایت مسایل تغذیه گیاهی و استفاده مطلوب از عناصر کم مصرف و پر مصرف با الهام از نتایج تجزیه

خاک.

- توجه به آفات و بیماریها و رعایت مسایل قرنطینه و نیز کنترل علفهای هرز مزارع.
 - توجه به سایر مراقبت های زراعی و تاریخ کاشت ارقام مختلف در مناطق مختلف کشور.
 - توجه به نیازهای تحقیقاتی و آموزشی اعم از آموزش کشاورزان پرستل طرح مورد تأکید قرار گرفته است.
- در طرح ارایه شد در زمینه مسایل بازرگانی مسئله صادرات سیب زمینی بدلیل نیاز کشورهای همجوار و حتی در زمانهای خاص کشورهای دوردست با ارایه طرح استمرار تولید سیب زمینی بر پایه تقسیط زمانی و مکانی تولید با اهداف:
- عرضه مداوم محصول تازه به بازار - کاهش ضایعات - کنترل قیمت محصول در طول سال و عدم لزوم سرمایه گذاری کلان جهت احداث انبار دیده شده است.
- در زمینه افزایش مصرف داخلی توجه به تجربه موفق کشورهای پیشرفته و لزوم افزایش مصرف سرانه از ۴۰ کیلو (مصرف فعلی) به ۷۰ کیلوگرم در پایان برنامه پنج ساله از دو طریق افزایش مصرف تازه خوری و استفاده از محصولات تولیدی توسط صنایع تبدیلی مورد توجه قرار گرفته است.
- بمنظور دستیابی به اهداف طرح تشکیلات اجرایی مورد نیاز شامل:
- تشکیل گروه نظارت بر امر سیب زمینی
 - تشکیل مرکز سیب زمینی ایران
- در طرح پیش بینی و پیشنهاد گردیده است.